

Na vitalne.sk ponúkame ideálnu platformu pre zviditeľnenie vašich produktov alebo služieb. Využite možnosť publikovať PR články, reklamu alebo sponzorovaný obsah, ktorý osloví našich čitateľov so záujmom o zdravie, krásu a aktívny životný štýl.

Náš magazín je zameraný na kvalitu, ktorá rezonuje s našimi čitateľmi, a preto poskytujeme efektívnu formu reklamy, ktorá sa dokáže prirodzene integrovať do nášho obsahu. Či už máte záujem o PR článok, recenziu produktu alebo formu sponzorovaného obsahu, naše riešenia sú flexibilné a prispôbené potrebám vašej značky.

Vďaka našim odborným a tematicky zameraným článkom, oslovíte cieľovú skupinu, ktorá sa zaujíma o zdravie, výživu, šport, krásu a wellness. Reklama na vitalne.sk je efektívnym spôsobom, ako zvýšiť povedomie o vašich produktoch a získať cenné konverzie.

Ponúkame konkurencieschopné ceny, rôzne formy reklamy a jedinečnú možnosť propagácie, ktorá osloví nielen slovenských čitateľov, ale aj širší región, kde sú tieto témy stále populárnejšie. Kontaktujte nás a zistite viac o možnostiach, ktoré vám prinášame.

1. Publikovanie PR článku:

Pomocou kvalitného PR článku môžete efektívne a nenútené predstaviť váš produkt alebo službu potenciálnym zákazníkom, pričom zároveň vylepšíte imidž vašej spoločnosti. Predstavíte sa ako odborník na danú tému a oslovíte širšie publikum. Článok môže obsahovať maximálne 3 odkazy, ktoré budú smerovať na jednu alebo viacero webových stránok, pričom každý odkaz bude viesť iba na jednu konkrétnu stránku (s výnimkou autoritatívnych odkazov). K článku je možné pridať jeden obrázok s minimálnymi rozmermi 1000px x 677px. Nadpis článku by mal mať približne 50 - 60 znakov. Formátovanie textu upravujeme podľa vlastných štandardov a používame H2 nadpisy. Publikovaný článok zostáva aktívny minimálne 24 mesiacov, po čom sa presunie do archívu, no stále bude súčasťou webovej stránky. Článok bude zároveň zdieľaný aj na našej firemnej Facebook stránke.

20,- Eur za 1 PR článok

2. Vloženie spätného odkazu / Linkbuilding:

Spätný odkaz (backlink) je kľúčový pre SEO, pretože odkaz, ktorý smeruje na konkrétnu webovú stránku, výrazne vplýva na jej online viditeľnosť a hodnotenie v vyhľadávačoch. Backlinky sú jedným z hlavných faktorov, ktoré zlepšujú SEO výkon, a môžu obsahovať kľúčové slová, URL adresy alebo iné typy odkazov. Tieto odkazy sa umiestňujú na rôzne platformy, ako sú sociálne siete, online magazíny, fóra, PR články, katalógy a ďalšie webové stránky. Spätný odkaz bude aktívny minimálne 24 mesiace, po čom sa článok, do ktorého bol vložený, presunie do archívu, no stále zostane súčasťou webovej stránky.

10,- Eur za 1 spätný link

3. Vloženie zmienky o značke / Brand mentions:

Okrem klasických formátov reklamy ponúkame aj možnosť pracovať so zmienkami o vašej značke priamo v obsahu. Ide o prirodzené začlenenie názvu vašej značky alebo produktu do článkov, blogov či tematických textov, ktoré čitatelia vnímajú dôveryhodne a nenútene. Takéto zmienky posilňujú povedomie o značke, zvyšujú jej autoritu a sú čoraz dôležitejšie aj z pohľadu SEO a AI - umelej inteligencie, ktorá tieto signály zohľadňuje pri tvorbe vyhľadávacích odpovedí.

10,- Eur za 1 zmienku o značke

Linkbuilding (2.) a Brand mentions (3.) sú dva prístupy, ktoré sa síce prelínajú, no v praxi fungujú odlišne. Linkbuilding je tradičná SEO stratégia založená na získavaní spätných odkazov z iných webov, ktoré odkazujú priamo na vašu stránku. Vyhľadávače tieto odkazy berú ako signál dôveryhodnosti a autority, čo môže priamo zlepšiť vaše pozície vo výsledkoch vyhľadávania. Brand mentions, teda zmienky o značke, fungujú trochu inak - ide o spomenutie názvu značky alebo produktu v texte, aj bez priameho odkazu. Kým donedávna mali väčší význam práve spätné linky, dnes zohrávajú čoraz dôležitejšiu úlohu aj samotné zmienky, pretože vyhľadávače a najmä umelá inteligencia AI dokážu tieto kontextové informácie vyhodnocovať a priradovať ich k reputácii značky. Zatiaľ čo linkbuilding je viac technický a cielene budovaný, brand mentions pôsobia prirodzenejšie a majú silný vplyv aj na vnímanie značky u ľudí. Najefektívnejšia stratégia preto kombinuje oba prístupy - kvalitné spätné odkazy spolu s pozitívnymi zmienkami vytvárajú synergický efekt, ktorý podporuje nielen SEO, ale aj celkovú online autoritu a dôveryhodnosť značky.

Ak máte záujem o spoluprácu alebo máte akékoľvek otázky, neváhajte nás kontaktovať na e-mailovej adrese info@marwelltrade.sk. Väčšinu článkov a spätných odkazov uverejňujeme, ale vyhradzuje si právo ktorýkoľvek odmietnuť, aj bez udania dôvodu. Všetky uvedené ceny sú vrátane 23% DPH. Tieto podmienky inzercie nadobúdajú platnosť a účinnosť 1. január 2025.